

# Hvordan lykkes med sporbarhet?

For å lykkes med sporbarhet hele veien fra fangst til butikk må nytteverdien være tydelig for alle aktørene som er involvert. Sporbarhet kan blant annet brukes for å oppnå bedre intern prosess kontroll og optimalisering av produksjonen.

*Fersk villfanget hvitfisk leveres til et mottaksanlegg enten av kystfiskeflåten eller trålere. Hos fiskemottaket fileteres og pakkes hvitfisken.*

Nofima har gjennomført et forskningsprosjekt hvor fokuset har vært innføring av sporbarhet i en hel verdikjede for fersk villfanget hvitfisk. Erfaringene fra prosjektet viser at en slik innføring er kompleks og er avhengig av mange faktorer for å lykkes.

Et viktig funn i prosjektet er at identifisering av gevinster ved sporbarhet, er av

stor betydning for å lykkes ved innføring av en slik løsning. En bedrift vil ikke være motivert for å gjennomføre de nødvendige endringene for å oppnå sporbarhet for sine produkter, dersom den ikke kan finne fordeler ved dette. Dette vil igjen påvirke viljen til å investere i nødvendig teknologi for å oppnå bedre dokumentasjon på sine produkter. Det må være en balanse mellom kostnadene og gevinster ved en sporbarhetsløsning, for at bedriftene skal bli motiverte for å gjennomføre de nødvendige endringene. Det er derfor av stor betydning at nytteverdien av å innføre sporbarhet blir raskt synlig, for å lykkes.

I prosjektet var det tydelig at motivasjonen hos bedriftene i verdikjeden, var ulik. Butikken var en pådriver for å få mer informasjon om hvitfisken. Grossisten så nytteverdien ved å oppfylle sin kundes ønske. Mottaksanlegget var skeptisk til nytteverdien av en slik løsning, men ble med i prosjektet fordi de var en del av ferskiskverdikjeden.

Grossisten og butikken mente at en av fordelene ved sporbarhet var bedre dokumentasjon på kjølekjeden. Dette ville gjøre det enklere å finne ut hvem som er ansvarlig for dårlig kvalitet på hvitfisken. I tillegg ønsket aktørene å bruke sporbarhetsløsningen til å forkorte lagringstiden i verdikjeden for å oppnå bedre kvalitet på hvitfisken.

## Mer kunnskap

Forskningsprosjektet viser at det er behov for mer kunnskap om anvendelser av sporbarhet for de enkelte aktører i verdikjeden. I tillegg er det nødvendig med mer kunnskap om gevinstene ved bruk av en slik løsning, både internt i hver bedrift, men også ved utveksling av informasjon mellom bedriftene.

## Fakta om prosjektet

Prosjektet ble utført på oppdrag av Norske Sjømatbedriftenes Landsforening (NSL), og var finansiert av Innovasjon Norge og Fiske- og Havbruksnæringens Forskningsfond. Prosjektet har vært et samarbeidsprosjekt mellom ni partnere langs verdikjeden fersk hvitfisk til innenlandsmarkedet. Mer informasjon om resultatet i prosjektet finnes i rapporten 2/2010, Nofima Marked.



*Fersk fisk selges enten i løs vekt i en betjent ferskvaredisk i butikk eller i forbrukerpakninger.*

